



# ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

## MUNICÍPIO DE MARACAJU

### ANEXO II DO DECRETO 236/2016

#### PROCEDIMENTO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE SOCIAL – PMIS

| 1. Dados Cadastrais                                                                                     |                            |                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Entidade/Instituição/Cidadão:<br>FUNDAÇÃO MS P PESQUISA E DIFUSÃO DE TEC AGROPECUÁRIA                   |                            | CNPJ<br>37.213.139/0001-23      |
| Endereço (Rua, Bairro, Cidade)<br>Estrada da Usina Velha, Km 02, s/n – Bairro: Zona Rural – Maracaju/MS |                            |                                 |
| E-mail<br>diretoriaexecutiva@fundacaoms.org.br                                                          |                            |                                 |
| Telefone:<br>(67) 3454-2631                                                                             | Celular:<br>(67) 3454-2631 | Contato:<br>Alex Marcel Melotto |

| 2. Descrição da Proposta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| Título da Proposta<br>SHOWTEC 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Prazo de Execução    |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Início<br>01/05/2026 | Término<br>31/05/2026 |
| <b>Interesse público envolvido:</b><br>Difundir e discutir as principais inovações tecnológicas para a diversificação da agropecuária de Mato Grosso do Sul, levando a inovação do conhecimento científico, assim como novos produtos, processos e serviços, para os produtores rurais, profissionais da assistência técnica e pesquisadores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                       |
| <b>Diagnóstico da situação atual:</b><br><p>O <b>Showtec</b> consolida-se como o principal evento de transferência e difusão de tecnologias agropecuárias de Mato Grosso do Sul e da região Centro-Oeste, chegando à sua 29ª edição. Reconhecido como um dos grandes eventos do calendário nacional do agronegócio, é realizado em um período estratégico, que possibilita a visualização das principais culturas diretamente no campo.</p> <p>Seu maior diferencial está no sólido caráter técnico e científico, promovendo a integração efetiva entre pesquisadores e os usuários das inovações tecnológicas. O evento proporciona um ambiente propício para que produtores rurais e profissionais da assistência técnica dialoguem diretamente com os pesquisadores, compartilhando experiências, desafios e demandas do setor.</p> <p>Com conteúdo de alta densidade científica e, ao mesmo tempo, elevado grau de aplicabilidade prática, o Showtec reafirma seu compromisso com a geração e disseminação de conhecimento que impulsiona o desenvolvimento do agronegócio.</p> |                      |                       |
| <b>O que será modificado / aprimorado / desenvolvido:</b><br>Serão ampliadas e qualificadas as ações de apresentação de novas tecnologias, a realização de palestras técnicas com profissionais de renome e a exposição de maquinários e inovações voltadas ao setor agropecuário, um segmento que passa por constantes transformações.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |                       |

11



## ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

### MUNICÍPIO DE MARACAJU

Entre os destaques estão a introdução de novos materiais de soja, híbridos de milho mais produtivos, sistemas de produção cada vez mais sustentáveis, além de máquinas e implementos com atualizações tecnológicas contínuas, que contribuem para maior eficiência e competitividade no campo.

Nesse contexto, a realização anual de uma feira como o Showtec é fundamental para garantir que esse amplo volume de informações e inovações seja disseminado de forma acessível e qualificada aos produtores rurais, técnicos, estudantes, pesquisadores e demais profissionais do setor.

**Valor da proposta para cobertura com recursos públicos:**

R\$ 145.000,00

**Outras fontes de financiamento para a proposta:**

SEMADESC – Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação.

SENAR/MS – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SESI/MS – Serviço Social da Indústria

SENAI/MS – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

OCB/MS – Organização das Cooperativas Brasileiras

SICREDI

**Local e data**

Maracaju, 10 de março de 2026.

Daniel Franco Pereira

Presidente





# ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

## MUNICÍPIO DE MARACAJU

### ANEXO III DO DECRETO 236/2016

#### PLANO DE TRABALHO

| 1. Dados Cadastrais                                                                                                                      |                                     |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|
| Entidade/Instituição/Cidadão:<br>FUNDAÇÃO MS P PESQUISA E DIFUSAO DE TEC AGROPECUARIA                                                    |                                     | CNPJ<br>37.213.139/0001-23              |
| Endereço (Rua, Bairro, Cidade)<br>Estrada da Usina Velha, Km 02, s/n – Bairro: Zona Rural – Maracaju/MS                                  |                                     |                                         |
| Banco:<br>001                                                                                                                            | Agência:<br>0211-9                  | Conta Corrente:                         |
| Site na Internet e E-mail<br><a href="https://www.fundacaoms.org.br/">https://www.fundacaoms.org.br/</a><br>[REDACTED]@fundacaoms.org.br |                                     |                                         |
| Nome do responsável da entidade / instituição:<br>Daniel Franco Pereira                                                                  |                                     |                                         |
| CPF:<br>[REDACTED]-97                                                                                                                    | Telefone/Celular:<br>(67) 3454-2631 | E-mail:<br>[REDACTED]@fundacaoms.org.br |
| Endereço completo:<br>Av. [REDACTED] - Maracaju - MS                                                                                     |                                     |                                         |

| 2. Descrição do Projeto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| Título do Projeto<br>SHOWTEC 2026 - O maior evento Agro de Mato Grosso do Sul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Prazo de Execução    |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Início<br>01/05/2026 | Término<br>31/05/2026 |
| Local da Execução do Projeto:<br>Sede da Fundação MS na Estrada da Usina Velha, Km 02, s/n, Zona Rural, CEP 79150-000, Maracaju/MS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |                       |
| <p>Diagnóstico da situação atual:</p> <p>O Showtec consolida-se como o principal evento de transferência e difusão de tecnologias agropecuárias de Mato Grosso do Sul e da região, chegando à sua 29ª edição reafirmando sua relevância no cenário agropecuário brasileiro, realizado em um período estratégico, quando as principais culturas podem ser visualizadas em campo, permitindo a demonstração prática de tecnologias e resultados.</p> <p>Seu grande diferencial está no sólido caráter técnico e científico, promovendo a integração entre pesquisadores e os usuários das inovações tecnológicas. O evento proporciona um ambiente propício para que produtores rurais e profissionais da assistência técnica dialoguem diretamente com os pesquisadores, compartilhando experiências, demandas e desafios do setor.</p> <p>Com conteúdo de alta densidade científica e elevado grau de aplicabilidade, o Showtec alia conhecimento e prática, contribuindo de forma efetiva para o desenvolvimento e a competitividade do agronegócio.</p> |                      |                       |
| Identificação do Objeto:<br>Realização do 29º SHOWTEC em Maracaju-MS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                       |
| Justificativa:<br>O Showtec consolida-se como o principal evento de transferência e difusão de tecnologias agropecuárias de Mato Grosso do Sul e da região Centro-Oeste. O evento se destaca por promover a interação direta entre produtores rurais, profissionais da                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      |                       |

1



# ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

## MUNICÍPIO DE MARACAJU

assistência técnica e pesquisadores, criando um ambiente qualificado para a troca de experiências, identificação de demandas e discussão de soluções tecnológicas.

Trata-se de um espaço que reúne conteúdo de alta densidade científica, aliado a um elevado nível de aplicabilidade prática no campo. Esse canal permanente de comunicação não apenas leva inovação ao setor produtivo, como também retroalimenta a academia e os centros de pesquisa com informações estratégicas sobre as reais necessidades dos produtores rurais.

Mato Grosso do Sul possui papel de destaque na produção agropecuária nacional e, juntamente com esse protagonismo, enfrenta desafios cada vez mais complexos. O alinhamento entre o setor produtivo e as instituições de pesquisa, como a Fundação MS, a Embrapa e as universidades, são fundamentais para o enfrentamento dos problemas emergentes e para o aproveitamento das oportunidades do setor. Nesse contexto, o Showtec assume relevância estratégica como instrumento de difusão tecnológica, integração institucional e estímulo ao debate técnico-científico sobre os rumos da agropecuária.

Durante a realização da feira, a Fundação MS apresenta os principais resultados de suas pesquisas por meio de demonstrações a campo, possibilitando ao público o contato direto com as culturas em pleno desenvolvimento e favorecendo a assimilação eficiente das informações técnicas. Nesse ambiente, torna-se imprescindível a participação da Prefeitura Municipal de Maracaju.

### Objetivo Geral:

Apresentar os principais resultados de pesquisa e inovações tecnológicas através de demonstrações no campo em que o público tenha contato com as culturas em pleno desenvolvimento, assimilando a informação de forma eficiente por meio de um espaço para cursos, palestras, assistência técnica e gerencial, negócios, pesquisa e desenvolvimento.

### Objetivos específicos:

- Demonstrar, transferir, difundir e discutir as principais inovações tecnológicas para a diversificação da agropecuária de Mato Grosso do Sul;
- Levar a vanguarda do conhecimento científico, assim como novos produtos, processos e serviços, para os produtores rurais, profissionais da assistência técnica e pesquisadores;
- Atrair atenção e investimentos, gerando emprego, renda, fixação do homem no campo e desenvolvimento sustentável.

### Metas Quantitativas:

Realizar 01 (uma) edição do Showtec 2026 no município de Maracaju/MS, atendendo aproximadamente 25.000 (vinte e cinco mil) pessoas direta e indiretamente, nos três dias de evento, garantindo suporte estrutural a mais de 150 (cento e cinquenta) expositores participantes, com execução integral (100%) dos recursos destinados ao custeio das despesas previstas no item 5 deste projeto.

### Metas qualitativas:

Promover a execução do Showtec 2026 com elevado padrão de qualidade organizacional, pontualidade, assegurando a correta aplicação dos recursos públicos, observando os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e economicidade, nos termos da lei Nº 13.019/2014. Busca-se garantir ambiente adequado para difusão de tecnologias agropecuárias, fortalecimento do desenvolvimento econômico regional, estímulo à inovação e integração entre produtores, pesquisadores, empresas e instituições parceiras, contribuindo de forma efetiva para o avanço do setor agropecuário no município de Maracaju/ms.

O Showtec é reconhecido como o maior evento do setor no estado de Mato Grosso do Sul, movimentando o município de Maracaju, em sua rede hoteleira, supermercados, bares e restaurantes e gerando empregos diretos e indiretos, acarretando um aumento de renda em vários setores da economia municipal.

A





# ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

## MUNICÍPIO DE MARACAJU

### Resultado esperado:

- Espera-se a participação de mais de 150 empresas expondo suas tecnologias na feira;
- O público esperado é de 25.000 pessoas, especialmente, produtores rurais, técnicos, estudantes e pesquisadores ligados ao setor agropecuário de Mato Grosso do Sul;
- Nos três dias de evento, espera-se que cerca de 3.000 pessoas assistam às palestras e encontros técnicos que ocorrerão no Showtec 2026.
- Gerar impacto positivo no desenvolvimento econômico regional.

### Meta/Etapa/Fase:

#### Meta 1.

Etapa 1/Fase 1: Divulgação da campanha de comunicação e marketing em redes sociais, jornais, rádios e outros veículos de Mato Grosso do Sul.

Etapa 1/Fase 2: Realizar cotações de preço para os serviços a serem prestados no evento.

Etapa 1/Fase 3: Montagem e implantação das tecnologias no parque.

Etapa 2/Fase 1: Realização da 29ª Edição do Showtec: Por meio da programação abaixo, diferentes tecnologias e sistemas de produção serão discutidos:

Etapa 2/Fase 2: Pagamento aos fornecedores prestadores de serviço do evento.

Etapa 3/Fase 1: Efetuar a prestação de contas para a Administração Pública com envio de relatórios e seus anexos, juntamente com fotos e vídeos que comprovem a realização do evento.

### Metodologia:

#### Etapa 1.

Por meio de peças publicitárias, a data, local e programação de feira será divulgada em todo o estado de Mato Grosso do Sul e alguns estado vizinhos.

A Fundação MS fará pesquisas e cotações de preço junto aos prestadores de serviços, para obter o melhor preço e qualidade adequados ao evento.

Serão montadas tendas, estandes, estações tecnológicas e espaços para palestras bem como culturas agrícolas como soja e milho serão plantadas no parque, objetivando a demonstração prática ao público.

#### Etapa 2.

Para a realização da feira, palestrantes de renome de várias regiões do país estarão em Maracaju apresentando palestras conforme programação abaixo:

### Terça 19/05/2026

08h às 11h  
ABERTURA

15h às 17:30h

PAINEL: DO SOLO À PRODUTIVIDADE: CAMINHOS PARA O SUCESSO

Palestra: Biologia do solo - BioAs como ferramenta de diagnose de ambientes

Palestra: Química do solo - Gestão nutricional do solo e da planta

Palestra: Física do solo - Construindo o armazenamento de água no solo

Debate



# ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

## MUNICÍPIO DE MARACAJU

### Quarta 20/05/2026

08h às 09:30h

PAINEL: PROTEGENDO SOLOS

Palestra: Biológicos no manejo de nematoides e patógenos de solo

Palestra: Manejo de nematoides no sistema soja/milho

Debate

09:40h às 11h

PAINEL: SOJA SAUDÁVEL: DA PRIMEIRA FOLHA À ÚLTIMA VAGEM

Palestra: Manejo de Podridão de Vagens e Grãos

Palestra: Doenças de parte aérea na soja: desafios e soluções

Debate

13h às 15h

PAINEL: IRRIGAÇÃO – SISTEMAS DE PRODUÇÃO

Palestra: Diversificação de culturas em ambientes irrigados

Palestra: Citrus em sistemas irrigados: desafios e oportunidades

Palestra: Produção de forragem para confinamentos

Debate

15:15h às 17:30h

PAINEL: MANEJO DE PLANTAS DANINHAS DE DIFÍCIL CONTROLE

Palestra: Pré-emergentes: a chave para reduzir o banco de sementes

Palestra: Manejo de Capim pé-de-galinha e plantas de difícil controle

Debate:

### Quinta 21/05/2026

09h às 11h

PAINEL: CULTURA DO SORGO EM MATO GROSSO DO SUL

Palestra: Desafios e oportunidades

Palestra: Resultados MS na cultura do Sorgo

Palestra: Comércio e indústria

Debate:

13h às 15:30h

PAINEL - CONEXÃO MULHERES

### Recursos logísticos e capacidade instalada:

A feira acontece na área da Fundação MS e abrange 14 hectares de parque, com estacionamento e estrutura para visitantes. Estima-se que cerca de 150 empresas montarão suas estruturas no Showtec, além de tendas com arquibancadas onde ocorrerão as palestras do evento. Estas serão equipadas com painéis de LED, sistema de som, abrangendo um número considerável de pessoas. Conta com áreas para estandes, palestras, restaurante, rede elétrica dimensionada para suportar equipamentos de grande porte, sistema de abastecimento de água, sanitários, limpeza do parque diariamente, segurança privada e vias internas adequadas

Além disso, a organização é toda feita pela Fundação MS, investindo mão de obra de cerca de 90 colaboradores, além de máquinas agrícolas, sistemas de irrigação, insumos, equipamentos para produção de conteúdo, assessoria de imprensa e setor administrativo.

### Outras fontes de financiamento para a proposta:

SEMADESC – Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação.

SENAR/MS – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SESI/MS – Serviço Social da Indústria

SENAI/MS – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

OCB/MS – Organização das Cooperativas Brasileiras

SICREDI



# ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

## MUNICÍPIO DE MARACAJU

Há quantos anos a entidade desenvolve este projeto:

O evento Showtec é realizado pela Fundação MS há aproximadamente 29 (vinte e nove) anos.

Do total de beneficiados com o projeto quantos estão cadastrados no CADUNICO (em percentual)?

Não se aplica. o projeto não possui recorte social vinculado a beneficiários cadastrados no cadastro único (cadunico), considerando que se trata de evento técnico voltado ao setor agropecuário, com público diversificado composto por produtores rurais, pesquisadores, empresas, estudantes e profissionais do setor.

Das atividades do projeto em quantas há a efetiva participação da família (em percentual)?

Considerando que o showtec é um evento aberto ao público e que recebe visitantes de diversas faixas etárias, incluindo produtores rurais acompanhados de seus familiares, estudantes e comunidade em geral, estima-se que aproximadamente 60% das atividades contém com participação indireta ou direta de famílias, especialmente nas áreas de exposição, palestras técnicas e visitação aos estandes. Estima-se que cerca de 40% das atividades do evento contem com participação familiar, considerando o caráter público e comunitário do showtec.

### 3. Cronograma de Execução

| Etapa | Fase | Descrição da etapa                         | Atividades principais                                                                                                                                                                             | Início     | Término    |
|-------|------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| 1     | 1    | Divulgação do evento                       | Realizar a divulgação do evento em mídias sociais, rádios, jornais e outros veículos de informação no estado de MS                                                                                | 01/03/2026 | 21/05/2026 |
| 1     | 2    | Fazer orçamentos e contratação de serviços | Realizar a cotação para o serviço solicitado (3 cotações) e escolher o prestador mais adequado, formalizar a prestação do serviço a ser realizado nos dias do evento com o ganhador das cotações. | 01/03/2026 | 10/05/2026 |
| 1     | 3    | Montagem e implantação                     | Implantação das tecnologias em campo e montagem de estandes                                                                                                                                       | 02/02/2026 | 18/05/2026 |
| 2     | 1    | Realização do evento                       | Durante os três dias de realização do evento, registrar via fotos e vídeos a execução do trabalho feito pelo prestador durante os três dias de evento.                                            | 19/05/2026 | 21/05/2026 |
| 2     | 2    | Pagamento ao prestador                     | Realizar o pagamento ao prestados de serviço, conforme acordado entre as partes                                                                                                                   | 22/05/2026 | 22/06/2026 |
| 3     | 1    | Prestação de contas                        | Efetuar a prestação de contas para a Administração Pública com envio de relatórios e seus anexos, juntamente                                                                                      | 23/06/2026 | 31/07/2026 |

A





# ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

## MUNICÍPIO DE MARACAJU

|  |  |                                                          |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | com fotos e vídeos que comprovem a realização do evento. |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------|--|--|

### 4. Plano de Execução (Meta, Etapa ou Fase)

| Meta: | Fase/<br>Etapa | Especificação                                                                                            | Indicador Físico |            | Duração    |            |
|-------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|------------|
|       |                |                                                                                                          | Unidade          | Quantidade | Início     | Término    |
| 01    | 01             | REALIZAÇÃO DE COTAÇÕES                                                                                   | UN.              | 03         | 01/03/2026 | 10/05/2026 |
| 01    | 01             | ESCOLHA DA PROPOSTA MAIS VANTAJOSA (MENOR PREÇO E QUALIDADE ADEQUADA) E CONTRATAÇÃO DA COTAÇÃO VENCEDORA | UN.              | 01         | 01/03/2026 | 10/05/2026 |
| 01    | 03             | REALIZAÇÃO DO EVENTO                                                                                     | UN.              | 01         | 19/05/2026 | 21/05/2026 |
| 01    | 03             | REGISTRO DE FOTOS E VÍDEOS                                                                               | UN.              | 01         | 19/05/2026 | 21/05/2026 |
| 01    | 04             | PAGAMENTO PARA A EMPRESA CONTRATADA                                                                      | UN.              | 01         | 22/05/2026 | 22/06/2026 |
| 01    | 05             | RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS                                                                         | UN.              | 01         | 23/06/2026 | 31/07/2026 |

### 5. Especificação da Aplicação dos Recursos (em R\$) por Etapa/Fase

| Outros serviços de terceiros Pessoa Jurídica                   | Valor em R\$          |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Locação de Containers (banheiros químicos e pias)              | R\$ 95.000,00         |
| Locação de Container habitável para espaço imprensa            | R\$ 10.000,00         |
| Contratação de empresa especializada em organização de eventos | R\$ 40.000,00         |
| <b>Total</b>                                                   | <b>R\$ 145.000,00</b> |

### 6. Cronograma de Desembolso (R\$)

|         |           |          |         |                        |          |
|---------|-----------|----------|---------|------------------------|----------|
| Janeiro | Fevereiro | Março    | Abril   | Maio<br>R\$ 145.000,00 | Junho    |
| Julho   | Agosto    | Setembro | Outubro | Novembro               | Dezembro |

### 7. Parâmetros de medição dos objetivos

| Objetivo                                         | Unidade                  | Quantidade |
|--------------------------------------------------|--------------------------|------------|
| Participação de Empresas do ramo da Agropecuária | 160 empresas expositoras | 1          |
| Público médio de visitantes                      | 25 mil participantes     | 1          |
|                                                  |                          |            |

1



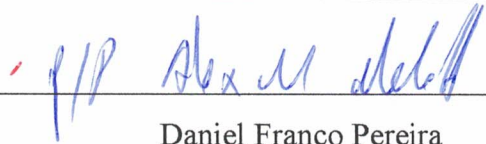


# ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

## MUNICÍPIO DE MARACAJU

| 8. Equipe Profissional da Entidade                          |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| Tipo                                                        | Quantidade |
| Voluntários                                                 | -          |
| Equipe de Apoio (Limpeza, serviços gerais, administrativos) | 30 pessoas |
| Equipe Técnica (para a atividade fim da entidade)           | 71 pessoas |

Com isso, pede-se o DEFERIMENTO das Atividades /Projetos e Plano de Trabalho.

|                                                       |                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Local e data</b><br>Maracaju, 10 de março de 2026. | <br>Daniel Franco Pereira<br>Presidente |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



# ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

## MUNICÍPIO DE MARACAJU

ANEXO IV DO DECRETO 236/2016

### ESPECIFICAÇÃO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS

| Natureza da Despesa                                | Especificação                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Pessoal                                         | Despesa com contratação de Pessoal para as atividades do projeto.                                                                                                                                        |
| 2. Obrigações Patronais                            | Despesas com obrigações patronais da entidade pela contratação de pessoal como FGTS e INSS                                                                                                               |
| 3. Material de Consumo                             | Despesas com combustível, material de limpeza e higienização, gêneros alimentícios, material de expediente, material esportivo, material gráfico, material de cama, mesa, copa e cozinha, uniformes, etc |
| 4. Premiações                                      | Despesas com aquisições de premiações, condecorações, medalhas, troféus, etc., bem como para pagamento de prêmio em pecúnia                                                                              |
| 5. Material de Distribuição Gratuita               | Despesa com aquisição de material para distribuição gratuita, como livros, gêneros alimentícios e outros que serão distribuídos, exceto as premiações.                                                   |
| 6. Despesas com Locomoção                          | Despesas com compra de passagem, locação ou uso de veículos para transporte, fretamento, hospedagem e alimentação.                                                                                       |
| 7. Obras e Instalações                             | Despesas com estudos e projetos de obras, pagamento de obras contratadas, pagamento de reformas e instalações do imóvel referenciado.                                                                    |
| 8. Equipamentos e Material Permanente              | Despesas com aquisição de aparelhos diversos, máquinas, móveis, veículos, ferramentas classificados como material permanente.                                                                            |
| 9. Aquisições de Imóveis                           | Despesas com aquisição de imóveis.                                                                                                                                                                       |
| 10. Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Física   | Outras despesas com pessoas físicas não classificadas acima.                                                                                                                                             |
| 11. Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica | Outras despesas com pessoas jurídicas não classificadas acima.                                                                                                                                           |

Daniel Franco Pereira

Presidente