



ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

MUNICÍPIO DE MARACAJU

ANEXO II DO DECRETO 236/2016

PROCEDIMENTO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE SOCIAL – PMIS

1. Dados Cadastrais		
Entidade/Instituição/Cidadão: FUNDAÇÃO MS P PESQUISA E DIFUSÃO DE TEC AGROPECUÁRIA		CNPJ 37.213.139/0001-23
Endereço (Rua, Bairro, Cidade) Estrada da Usina Velha, Km 02, s/n – Bairro: Zona Rural – Maracaju/MS		
E-mail diretoriaexecutiva@fundacaoms.org.br		
Telefone: (67) 3454-2631	Celular: (67) 3454-2631	Contato: Alex Marcel Melotto

2. Descrição da Proposta		
Título da Proposta SHOWTEC 2026	Prazo de Execução	
	Início 01/05/2026	Término 31/05/2026
Interesse público envolvido: Difundir e discutir as principais inovações tecnológicas para a diversificação da agropecuária de Mato Grosso do Sul, levando a inovação do conhecimento científico, assim como novos produtos, processos e serviços, para os produtores rurais, profissionais da assistência técnica e pesquisadores.		
Diagnóstico da situação atual: <p>O Showtec consolida-se como o principal evento de transferência e difusão de tecnologias agropecuárias de Mato Grosso do Sul e da região Centro-Oeste, chegando à sua 29ª edição. Reconhecido como um dos grandes eventos do calendário nacional do agronegócio, é realizado em um período estratégico, que possibilita a visualização das principais culturas diretamente no campo.</p> <p>Seu maior diferencial está no sólido caráter técnico e científico, promovendo a integração efetiva entre pesquisadores e os usuários das inovações tecnológicas. O evento proporciona um ambiente propício para que produtores rurais e profissionais da assistência técnica dialoguem diretamente com os pesquisadores, compartilhando experiências, desafios e demandas do setor.</p> <p>Com conteúdo de alta densidade científica e, ao mesmo tempo, elevado grau de aplicabilidade prática, o Showtec reafirma seu compromisso com a geração e disseminação de conhecimento que impulsiona o desenvolvimento do agronegócio.</p>		
O que será modificado / aprimorado / desenvolvido: Serão ampliadas e qualificadas as ações de apresentação de novas tecnologias, a realização de palestras técnicas com profissionais de renome e a exposição de maquinários e inovações voltadas ao setor agropecuário, um segmento que passa por constantes transformações.		

A



ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

MUNICÍPIO DE MARACAJU

Entre os destaques estão a introdução de novos materiais de soja, híbridos de milho mais produtivos, sistemas de produção cada vez mais sustentáveis, além de máquinas e implementos com atualizações tecnológicas contínuas, que contribuem para maior eficiência e competitividade no campo.

Nesse contexto, a realização anual de uma feira como o Showtec é fundamental para garantir que esse amplo volume de informações e inovações seja disseminado de forma acessível e qualificada aos produtores rurais, técnicos, estudantes, pesquisadores e demais profissionais do setor.

Valor da proposta para cobertura com recursos públicos:

R\$ 145.000,00

Outras fontes de financiamento para a proposta:

SEMADESC – Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação.

SENAR/MS – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SESI/MS – Serviço Social da Indústria

SENAI/MS – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

OCB/MS – Organização das Cooperativas Brasileiras

SICREDI

Local e data

Maracaju, 10 de março de 2026.

Daniel Franco Pereira

Presidente



ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

MUNICÍPIO DE MARACAJU

ANEXO III DO DECRETO 236/2016

PLANO DE TRABALHO

1. Dados Cadastrais		
Entidade/Instituição/Cidadão: FUNDAÇÃO MS P PESQUISA E DIFUSAO DE TEC AGROPECUARIA		CNPJ 37.213.139/0001-23
Endereço (Rua, Bairro, Cidade) Estrada da Usina Velha, Km 02, s/n – Bairro: Zona Rural – Maracaju/MS		
Banco: 001	Agência: 0211-9	Conta Corrente:
Site na Internet e E-mail https://www.fundacaoms.org.br/ diretoriaexecutiva@fundacaoms.org.br		
Nome do responsável da entidade / instituição: Daniel Franco Pereira		
CPF: 007.259.871-97	Telefone/Celular: (67) 3454-2631	E-mail: diretoriaexecutiva@fundacaoms.org.br
Endereço completo: Av. Airton Senna da Silva, 513, Jd. Europa - Maracaju - MS		

2. Descrição do Projeto		
Título do Projeto SHOWTEC 2026 - O maior evento Agro de Mato Grosso do Sul	Prazo de Execução	
	Início 01/05/2026	Término 31/05/2026
Local da Execução do Projeto: Sede da Fundação MS na Estrada da Usina Velha, Km 02, s/n, Zona Rural, CEP 79150-000, Maracaju/MS		
Diagnóstico da situação atual: O Showtec consolida-se como o principal evento de transferência e difusão de tecnologias agropecuárias de Mato Grosso do Sul e da região, chegando à sua 29ª edição reafirmando sua relevância no cenário agropecuário brasileiro, realizado em um período estratégico, quando as principais culturas podem ser visualizadas em campo, permitindo a demonstração prática de tecnologias e resultados. Seu grande diferencial está no sólido caráter técnico e científico, promovendo a integração entre pesquisadores e os usuários das inovações tecnológicas. O evento proporciona um ambiente propício para que produtores rurais e profissionais da assistência técnica dialoguem diretamente com os pesquisadores, compartilhando experiências, demandas e desafios do setor. Com conteúdo de alta densidade científica e elevado grau de aplicabilidade, o Showtec alia conhecimento e prática, contribuindo de forma efetiva para o desenvolvimento e a competitividade do agronegócio.		
Identificação do Objeto: Realização do 29º SHOWTEC em Maracaju-MS		
Justificativa: O Showtec consolida-se como o principal evento de transferência e difusão de tecnologias agropecuárias de Mato Grosso do Sul e da região Centro-Oeste. O evento se destaca por promover a interação direta entre produtores rurais, profissionais da		

A



ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

MUNICÍPIO DE MARACAJU

assistência técnica e pesquisadores, criando um ambiente qualificado para a troca de experiências, identificação de demandas e discussão de soluções tecnológicas.

Trata-se de um espaço que reúne conteúdo de alta densidade científica, aliado a um elevado nível de aplicabilidade prática no campo. Esse canal permanente de comunicação não apenas leva inovação ao setor produtivo, como também retroalimenta a academia e os centros de pesquisa com informações estratégicas sobre as reais necessidades dos produtores rurais.

Mato Grosso do Sul possui papel de destaque na produção agropecuária nacional e, juntamente com esse protagonismo, enfrenta desafios cada vez mais complexos. O alinhamento entre o setor produtivo e as instituições de pesquisa, como a Fundação MS, a Embrapa e as universidades, são fundamentais para o enfrentamento dos problemas emergentes e para o aproveitamento das oportunidades do setor. Nesse contexto, o Showtec assume relevância estratégica como instrumento de difusão tecnológica, integração institucional e estímulo ao debate técnico-científico sobre os rumos da agropecuária.

Durante a realização da feira, a Fundação MS apresenta os principais resultados de suas pesquisas por meio de demonstrações a campo, possibilitando ao público o contato direto com as culturas em pleno desenvolvimento e favorecendo a assimilação eficiente das informações técnicas. Nesse ambiente, torna-se imprescindível a participação da Prefeitura Municipal de Maracaju.

Objetivo Geral:

Apresentar os principais resultados de pesquisa e inovações tecnológicas através de demonstrações no campo em que o público tenha contato com as culturas em pleno desenvolvimento, assimilando a informação de forma eficiente por meio de um espaço para cursos, palestras, assistência técnica e gerencial, negócios, pesquisa e desenvolvimento.

Objetivos específicos:

- Demonstrar, transferir, difundir e discutir as principais inovações tecnológicas para a diversificação da agropecuária de Mato Grosso do Sul;
- Levar a vanguarda do conhecimento científico, assim como novos produtos, processos e serviços, para os produtores rurais, profissionais da assistência técnica e pesquisadores;
- Atrair atenção e investimentos, gerando emprego, renda, fixação do homem no campo e desenvolvimento sustentável.

Metas Quantitativas:

Realizar 01 (uma) edição do Showtec 2026 no município de Maracaju/MS, atendendo aproximadamente 25.000 (vinte e cinco mil) pessoas direta e indiretamente, nos três dias de evento, garantindo suporte estrutural a mais de 150 (cento e cinquenta) expositores participantes, com execução integral (100%) dos recursos destinados ao custeio das despesas previstas no item 5 deste projeto.

Metas qualitativas:

Promover a execução do Showtec 2026 com elevado padrão de qualidade organizacional, pontualidade, assegurando a correta aplicação dos recursos públicos, observando os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e economicidade, nos termos da lei N° 13.019/2014. Busca-se garantir ambiente adequado para difusão de tecnologias agropecuárias, fortalecimento do desenvolvimento econômico regional, estímulo à inovação e integração entre produtores, pesquisadores, empresas e instituições parceiras, contribuindo de forma efetiva para o avanço do setor agropecuário no município de Maracaju/ms.

O Showtec é reconhecido como o maior evento do setor no estado de Mato Grosso do Sul, movimentando o município de Maracaju, em sua rede hoteleira, supermercados, bares e restaurantes e gerando empregos diretos e indiretos, acarretando um aumento de renda em vários setores da economia municipal.

A



ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

MUNICÍPIO DE MARACAJU

Resultado esperado:

- Espera-se a participação de mais de 150 empresas expondo suas tecnologias na feira;
- O público esperado é de 25.000 pessoas, especialmente, produtores rurais, técnicos, estudantes e pesquisadores ligados ao setor agropecuário de Mato Grosso do Sul;
- Nos três dias de evento, espera-se que cerca de 3.000 pessoas assistam às palestras e encontros técnicos que ocorrerão no Showtec 2026.
- Gerar impacto positivo no desenvolvimento econômico regional.

Meta/Etapa/Fase:

Meta 1.

Etapa 1/Fase 1: Divulgação da campanha de comunicação e marketing em redes sociais, jornais, rádios e outros veículos de Mato Grosso do Sul.

Etapa 1/Fase 2: Realizar cotações de preço para os serviços a serem prestados no evento.

Etapa 1/Fase 3: Montagem e implantação das tecnologias no parque.

Etapa 2/Fase 1: Realização da 29ª Edição do Showtec: Por meio da programação abaixo, diferentes tecnologias e sistemas de produção serão discutidos:

Etapa 2/Fase 2: Pagamento aos fornecedores prestadores de serviço do evento.

Etapa 3/Fase 1: Efetuar a prestação de contas para a Administração Pública com envio de relatórios e seus anexos, juntamente com fotos e vídeos que comprovem a realização do evento.

Metodologia:

Etapa 1.

Por meio de peças publicitárias, a data, local e programação de feira será divulgada em todo o estado de Mato Grosso do Sul e alguns estado vizinhos.

A Fundação MS fará pesquisas e cotações de preço junto aos prestadores de serviços, para obter o melhor preço e qualidade adequados ao evento.

Serão montadas tendas, estandes, estações tecnológicas e espaços para palestras bem como culturas agrícolas como soja e milho serão plantadas no parque, objetivando a demonstração prática ao público.

Etapa 2.

Para a realização da feira, palestrantes de renome de várias regiões do país estarão em Maracaju apresentando palestras conforme programação abaixo:

Terça 19/05/2026

08h às 11h
ABERTURA

15h às 17:30h
PAINEL: DO SOLO À PRODUTIVIDADE: CAMINHOS PARA O SUCESSO
Palestra: Biologia do solo - BioAs como ferramenta de diagnose de ambientes
Palestra: Química do solo - Gestão nutricional do solo e da planta
Palestra: Física do solo - Construindo o armazenamento de água no solo
Debate



ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

MUNICÍPIO DE MARACAJU

Quarta 20/05/2026

08h às 09:30h

PAINEL: PROTEGENDO SOLOS

Palestra: Biológicos no manejo de nematoides e patógenos de solo

Palestra: Manejo de nematoides no sistema soja/milho

Debate

09:40h às 11h

PAINEL: SOJA SAUDÁVEL: DA PRIMEIRA FOLHA À ÚLTIMA VAGEM

Palestra: Manejo de Podridão de Vagens e Grãos

Palestra: Doenças de parte aérea na soja: desafios e soluções

Debate

13h às 15h

PAINEL: IRRIGAÇÃO – SISTEMAS DE PRODUÇÃO

Palestra: Diversificação de culturas em ambientes irrigados

Palestra: Citrus em sistemas irrigados: desafios e oportunidades

Palestra: Produção de forragem para confinamentos

Debate

15:15h às 17:30h

PAINEL: MANEJO DE PLANTAS DANINHAS DE DIFÍCIL CONTROLE

Palestra: Pré-emergentes: a chave para reduzir o banco de sementes

Palestra: Manejo de Capim pé-de-galinha e plantas de difícil controle

Debate:

Quinta 21/05/2026

09h às 11h

PAINEL: CULTURA DO SORGO EM MATO GROSSO DO SUL

Palestra: Desafios e oportunidades

Palestra: Resultados MS na cultura do Sorgo

Palestra: Comércio e indústria

Debate:

13h às 15:30h

PAINEL - CONEXÃO MULHERES

Recursos logísticos e capacidade instalada:

A feira acontece na área da Fundação MS e abrange 14 hectares de parque, com estacionamento e estrutura para visitantes. Estima-se que cerca de 150 empresas montarão suas estruturas no Showtec, além de tendas com arquibancadas onde ocorrerão as palestras do evento. Estas serão equipadas com painéis de LED, sistema de som, abrangendo um número considerável de pessoas. Conta com áreas para estandes, palestras, restaurante, rede elétrica dimensionada para suportar equipamentos de grande porte, sistema de abastecimento de água, sanitários, limpeza do parque diariamente, segurança privada e vias internas adequadas

Além disso, a organização é toda feita pela Fundação MS, investindo mão de obra de cerca de 90 colaboradores, além de máquinas agrícolas, sistemas de irrigação, insumos, equipamentos para produção de conteúdo, assessoria de imprensa e setor administrativo.

Outras fontes de financiamento para a proposta:

SEMADESC – Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação.

SENAR/MS – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SESI/MS – Serviço Social da Indústria

SENAI/MS – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

OCB/MS – Organização das Cooperativas Brasileiras

SICREDI



ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

MUNICÍPIO DE MARACAJU

Há quantos anos a entidade desenvolve este projeto:

O evento Showtec é realizado pela Fundação MS há aproximadamente 29 (vinte e nove) anos.

Do total de beneficiados com o projeto quantos estão cadastrados no CADUNICO (em percentual)?

Não se aplica. o projeto não possui recorte social vinculado a beneficiários cadastrados no cadastro único (cadúnico), considerando que se trata de evento técnico voltado ao setor agropecuário, com público diversificado composto por produtores rurais, pesquisadores, empresas, estudantes e profissionais do setor.

Das atividades do projeto em quantas há a efetiva participação da família (em percentual)?

Considerando que o showtec é um evento aberto ao público e que recebe visitantes de diversas faixas etárias, incluindo produtores rurais acompanhados de seus familiares, estudantes e comunidade em geral, estima-se que aproximadamente 60% das atividades contém com participação indireta ou direta de famílias, especialmente nas áreas de exposição, palestras técnicas e visitação aos estandes. Estima-se que cerca de 40% das atividades do evento contem com participação familiar, considerando o caráter público e comunitário do showtec.

3. Cronograma de Execução

Etapa	Fase	Descrição da etapa	Atividades principais	Início	Término
1	1	Divulgação do evento	Realizar a divulgação do evento em mídias sociais, rádios, jornais e outros veículos de informação no estado de MS	01/03/2026	21/05/2026
1	2	Fazer orçamentos e contratação de serviços	Realizar a cotação para o serviço solicitado (3 cotações) e escolher o prestador mais adequado, formalizar a prestação do serviço a ser realizado nos dias do evento com o ganhador das cotações.	01/03/2026	10/05/2026
1	3	Montagem e implantação	Implantação das tecnologias em campo e montagem de estandes	02/02/2026	18/05/2026
2	1	Realização do evento	Durante os três dias de realização do evento, registrar via fotos e vídeos a execução do trabalho feito pelo prestador durante os três dias de evento.	19/05/2026	21/05/2026
2	2	Pagamento ao prestador	Realizar o pagamento ao prestados de serviço, conforme acordado entre as partes	22/05/2026	22/06/2026
3	1	Prestação de contas	Efetuar a prestação de contas para a Administração Pública com envio de relatórios e seus anexos, juntamente	23/06/2026	31/07/2026

A



ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

MUNICÍPIO DE MARACAJU

		com fotos e vídeos que comprovem a realização do evento.		
--	--	--	--	--

4. Plano de Execução (Meta, Etapa ou Fase)

Meta:	Fase/ Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
01	01	REALIZAÇÃO DE COTAÇÕES	UN.	03	01/03/2026	10/05/2026
01	01	ESCOLHA DA PROPOSTA MAIS VANTAJOSA (MENOR PREÇO E QUALIDADE ADEQUADA) E CONTRATAÇÃO DA COTAÇÃO VENCEDORA	UN.	01	01/03/2026	10/05/2026
01	03	REALIZAÇÃO DO EVENTO	UN.	01	19/05/2026	21/05/2026
01	03	REGISTRO DE FOTOS E VÍDEOS	UN.	01	19/05/2026	21/05/2026
01	04	PAGAMENTO PARA A EMPRESA CONTRATADA	UN.	01	22/05/2026	22/06/2026
01	05	RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS	UN.	01	23/06/2026	31/07/2026

5. Especificação da Aplicação dos Recursos (em R\$) por Etapa/Fase

Outros serviços de terceiros Pessoa Jurídica	Valor em R\$
Locação de Containers (banheiros químicos e pias)	R\$ 95.000,00
Locação de Container habitável para espaço imprensa	R\$ 10.000,00
Contratação de empresa especializada em organização de eventos	R\$ 40.000,00
Total	R\$ 145.000,00

6. Cronograma de Desembolso (R\$)

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
				R\$ 145.000,00	
Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

7. Parâmetros de medição dos objetivos

Objetivo	Unidade	Quantidade
Participação de Empresas do ramo da Agropecuária	160 empresas expositoras	1
Público médio de visitantes	25 mil participantes	1

h

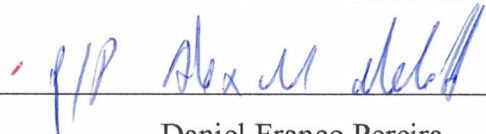


ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

MUNICÍPIO DE MARACAJU

8. Equipe Profissional da Entidade	
Tipo	Quantidade
Voluntários	-
Equipe de Apoio (Limpeza, serviços gerais, administrativos)	30 pessoas
Equipe Técnica (para a atividade fim da entidade)	71 pessoas

Com isso, pede-se o DEFERIMENTO das Atividades /Projetos e Plano de Trabalho.

Local e data Maracaju, 10 de março de 2026.	 Daniel Franco Pereira Presidente
---	---



ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

MUNICÍPIO DE MARACAJU

ANEXO IV DO DECRETO 236/2016

ESPECIFICAÇÃO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Natureza da Despesa	Especificação
1. Pessoal	Despesa com contratação de Pessoal para as atividades do projeto.
2. Obrigações Patronais	Despesas com obrigações patronais da entidade pela contratação de pessoal como FGTS e INSS
3. Material de Consumo	Despesas com combustível, material de limpeza e higienização, gêneros alimentícios, material de expediente, material esportivo, material gráfico, material de cama, mesa, copa e cozinha, uniformes, etc
4. Premiações	Despesas com aquisições de premiações, condecorações, medalhas, troféus, etc., bem como para pagamento de prêmio em pecúnia
5. Material de Distribuição Gratuita	Despesa com aquisição de material para distribuição gratuita, como livros, gêneros alimentícios e outros que serão distribuídos, exceto as premiações.
6. Despesas com Locomoção	Despesas com compra de passagem, locação ou uso de veículos para transporte, fretamento, hospedagem e alimentação.
7. Obras e Instalações	Despesas com estudos e projetos de obras, pagamento de obras contratadas, pagamento de reformas e instalações do imóvel referenciado.
8. Equipamentos e Material Permanente	Despesas com aquisição de aparelhos diversos, máquinas, móveis, veículos, ferramentas classificados como material permanente.
9. Aquisições de Imóveis	Despesas com aquisição de imóveis.
10. Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Física	Outras despesas com pessoas físicas não classificadas acima.
11. Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	Outras despesas com pessoas jurídicas não classificadas acima.

Daniel Franco Pereira

Presidente